

Communiqué de presse n° G/35/2019  
Le 30 juillet 2019

## **Les Nations Unies lancent un nouveau projet visant à favoriser l'entrepreneuriat féminin au Samoa**

Apia (*Actualités de la CESAP*) – La Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP), en partenariat avec Affaires mondiales Canada et le Gouvernement samoan, a lancé aujourd'hui un projet dont l'objectif est d'appuyer le développement de l'entrepreneuriat féminin en tant que stratégie de réduction de la pauvreté, d'amélioration du bien-être social et de croissance économique durable.

D'une durée de cinq ans, ce projet intitulé « Encourager l'entrepreneuriat féminin : instaurer un climat propice à la création d'entreprises tenant compte des questions de genre », a pour objectif d'instaurer un climat politique et économique qui favorise l'accès des femmes chefs d'entreprise au capital, grâce à des mécanismes de financement innovants, aux technologies de l'information et de la communication et aux solutions numériques. Il est mis en œuvre avec l'appui financier du Gouvernement canadien par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada.

« La CESAP se réjouit de l'augmentation du nombre de femmes chefs d'entreprise au Samoa et est prête à coopérer avec le Gouvernement samoan pour conserver cette dynamique. L'entrepreneuriat permet aux femmes et aux filles de prendre leur avenir en main et devrait à ce titre jouer un rôle central dans l'action menée en faveur de l'égalité des sexes en Asie et dans le Pacifique », a déclaré à cette occasion M<sup>me</sup> Armida Alisjahbana, Secrétaire générale adjointe de l'ONU et Secrétaire exécutive de la CESAP.

On estime actuellement que 24 % des femmes au Samoa sont entrepreneuses. Toutefois, elles se heurtent encore à plusieurs obstacles lorsqu'il s'agit de créer ou d'exploiter leur entreprise. Elles ont difficilement accès au financement ; d'ailleurs, 47 % d'entre elles indiquent qu'elles peinent à obtenir un prêt. Qui plus est, beaucoup hésitent à créer leur entreprise ou à l'enregistrer officiellement car elles ne connaissent pas bien les démarches complexes en la matière ni la réglementation fiscale. C'est pourquoi, si l'on veut dynamiser l'entrepreneuriat féminin au Samoa, il est primordial d'identifier les obstacles que les femmes rencontrent et de s'attacher à les éliminer.

Le lancement officiel du projet au Samoa a été présidé par : M<sup>me</sup> Fiamé Naomi Mataafa, Vice-Premier Ministre du Samoa ; M. Iosefa Maiava, Chef du Bureau sous-régional pour le Pacifique ; M<sup>me</sup> Simona Marinescu, Coordonnatrice résidente des Nations Unies et M. Mario Bot, Haut-Commissaire du Canada en Nouvelle-Zélande.

« Promouvoir l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes et des filles est la stratégie la plus efficace pour atteindre les objectifs de développement durable et pour maintenir la paix et la sécurité internationales », a indiqué M. Mario Bot, Haut-Commissaire du Canada en Nouvelle-Zélande. Et d'ajouter : « S'attaquer aux problèmes bien particuliers qui se posent aux femmes chefs d'entreprise au Samoa et dans toute la région Asie-Pacifique nécessitera de miser sur des approches novatrices. Le Canada est fier de soutenir ce projet visant à contribuer au développement des microentreprises et des petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes, notamment en leur donnant plus largement accès à des mécanismes de financement innovants et aux nouvelles technologies ».

« Le Samoa adhère à l'objectif de ce projet destiné à soutenir la croissance de l'entrepreneuriat féminin en tant que stratégie de réduction de la pauvreté. Toutefois, il est impératif que l'aide soit d'abord accordée aux entrepreneuses qui en ont le plus besoin », a indiqué avant le lancement du projet M. Tuilaepa Aiono Sailele Malielegaoi, Premier Ministre du Samoa.

Dans le cadre des initiatives relevant du volet « financement novateur » de ce projet, la CESAP et le Fonds d'équipement des Nations Unies (FENU) ont lancé en début d'année un fonds d'innovation, basé sur les technologies financières, en faveur des microentreprises et des petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes (fonds appelé « Women Fintech MSME Innovation Fund »). Porteuse d'un modèle d'affaires innovant, l'entreprise SkyEye a été l'une des dix entreprises lauréates, grâce à son application mobile d'accès au marché conçue pour aider, notamment dans les zones rurales, les femmes gérant une microentreprise ou une petite et moyenne entreprise à proposer leurs produits sur le marché. « Ayant constaté qu'il n'existait pas de passerelle de paiement local, SkyEye a estimé qu'il fallait combler ce manque pour permettre aux petites entreprises tenues par des femmes de profiter des débouchés offerts par les systèmes de transactions électroniques et, plus généralement, pour promouvoir le développement de l'économie numérique au Samoa. Nous avons le privilège de mettre au point cet outil et nous apprécions le soutien financier et technique que la CESAP et le Fonds d'équipement des Nations Unies nous apportent afin de faire aboutir ce projet, qui sera bénéfique à notre communauté », a déclaré M. Sam Saili, directeur de l'entreprise SkyEye.

Après le lancement de ce projet, une consultation nationale sera organisée qui portera sur la prise en compte des besoins et du point de vue des femmes dans les politiques et les initiatives visant à promouvoir l'entrepreneuriat, l'inclusion financière et la création d'un environnement favorable aux entreprises – notamment grâce aux technologies de l'information et de la communication. Une cinquantaine de responsables politiques, de représentants de microentreprises ou de petites et moyennes entreprises et autres parties concernées devraient y participer.

**Pour toute information complémentaire, les médias sont invités à contacter :**

M<sup>me</sup> Kavita Sukanandan, Responsable de l'information, Section de la communication stratégique et de la sensibilisation, CESAP, Tél. : (+66) 2 288 1869 / Courriel : [sukanandan@un.org](mailto:sukanandan@un.org)