

Communiqué de presse n° G/40/2019
Le 25 août 2019

Les Nations Unies lancent un nouveau projet visant à favoriser l'entrepreneuriat féminin au Népal

Katmandou (*Actualités de la CESAP*) – La Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique (CESAP), en partenariat avec Affaires mondiales Canada et le Gouvernement népalais, a organisé aujourd'hui une consultation nationale dans le cadre d'un nouveau projet dont l'objectif est d'appuyer le développement de l'entrepreneuriat féminin en tant que stratégie de réduction de la pauvreté, d'amélioration du bien-être social et de croissance économique durable.

D'une durée de cinq ans, ce projet intitulé « Encourager l'entrepreneuriat féminin : instaurer un climat propice à la création d'entreprises tenant compte des questions de genre » a pour objectif d'instaurer un climat politique et économique qui favorise l'accès des femmes chefs d'entreprise au capital grâce à des mécanismes de financement innovants, aux technologies de l'information et de la communication et aux solutions numériques. Il est mis en œuvre avec l'appui financier du Gouvernement canadien par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada.

« Le développement de l'entrepreneuriat féminin sera salubre pour l'économie népalaise et favorisera l'autonomisation des femmes. Pourtant, le manque d'accès au financement et aux technologies de l'information et de la communication entrave ce développement. Il est impératif d'investir dans l'autonomisation économique des femmes car elles sont de véritables agents du changement et leur capacité d'innovation peut être un facteur de progrès pour les entreprises, les communautés et les pays. S'ils œuvrent ensemble, les gouvernements, les organismes des Nations Unies, la société civile et le secteur privé peuvent faire en sorte que les femmes et les filles aient davantage de possibilités », a déclaré à cette occasion Armida Alisjahbana, Secrétaire générale adjointe de l'ONU et Secrétaire exécutive de la CESAP.

Lors de la réunion de consultation qu'elle a inaugurée, Tham Maya Thapa, Ministre népalaise chargée des femmes, des enfants et des personnes âgées, a déclaré que son Gouvernement était déterminé à faire du Népal un pays prospère afin de contribuer au bien-être des Népalais et s'est félicitée des initiatives prises pour atteindre cet objectif. Puisque les femmes représentaient la moitié de l'humanité, la prospérité et le bien-être n'étaient possibles que si l'égalité des sexes se concrétisait dans tous les domaines et l'autonomisation économique était le meilleur moyen d'y parvenir. Elle a exprimé l'espoir que les trois principaux éléments du projet, à savoir l'appui à l'entrepreneuriat féminin, l'accès au financement et l'utilisation des technologies de l'information et de la communication puissent aider les femmes chefs d'entreprise à améliorer leurs compétences, à construire un capital et à élargir leurs liens commerciaux.

Au cours des dernières années, la situation socioéconomique au Népal s'est considérablement améliorée. Pourtant, selon les estimations, seulement trois pour cent des microentreprises et petites et moyennes entreprises appartiennent à des femmes. Plusieurs obstacles freinent l'entrepreneuriat féminin comme, notamment, l'accès limité au financement et à l'infrastructure numérique, le manque de connaissances en gestion financière et commerciale et des normes sociales discriminatoires.

« La promotion de l'égalité des sexes et de l'autonomisation des femmes et des filles est le moyen le plus efficace d'atteindre les objectifs de développement durable », a déclaré Amanda Strohan, Ambassadrice adjointe par intérim du Canada au Népal. « Toutefois, l'entrepreneuriat féminin continue de rencontrer des obstacles. Pour s'attaquer aux difficultés particulières auxquelles les femmes se heurtent, il faut adopter des démarches innovantes, notamment en ayant recours à des mécanismes de financement novateurs et aux nouvelles technologies de la finance. Le Canada se félicite d'appuyer le projet intitulé "Encourager l'entrepreneuriat féminin" dont l'objectif est de fournir aux femmes du Népal des ressources, des compétences et un environnement favorable pour développer leur entreprise et générer une croissance économique durable et inclusive. »

Ont participé à cette consultation nationale Tham Maya Thapa, Ministre népalaise chargée des femmes, des enfants et des personnes âgées ; Mr. Khomraj Koirala, membre de la Commission nationale de planification ; Chandra Kumar Ghimire, Secrétaire auprès du Ministère népalais des femmes, des enfants et des personnes âgées ; Ayshanie Medagangoda-Labe, représentante résidente du Programme des Nations Unies pour le développement au Népal ; Shiva Raj Shrestha, Gouverneur adjoint de Nepal Rashtra Bank ; Amanda Strohan, Ambassadrice adjointe par intérim du Canada au Népal et Srinivas Tata, Directeur de la Division du développement social de la CESAP.

Lors la consultation, la CESAP et le Fonds d'équipement des Nations Unies (FENU) ont annoncé les bénéficiaires du fonds d'innovation basé sur les technologies financières en faveur des microentreprises et des petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes (fonds appelé « Women Fintech MSME Innovation Fund ») et remercié le Gouvernement canadien, la Banque de développement néerlandaise (FMO) et Visa Inc. de leur soutien. Les initiatives Aeloi Technologies et Khalti (SparrowPay), toutes deux népalaises, figuraient parmi les dix modèles d'entreprise innovante gagnants. Les solutions que les deux sociétés mettent au point sont diverses.

Aeloi Technologies propose de lancer une plateforme de mobilité verte à Katmandou. Sonika Manandhar, sa cofondatrice, a déclaré : « Nous nous réjouissons à l'idée de ce partenariat avec le fonds d'innovation Women Fintech MSME qui nous aidera à lancer notre projet pilote et à dynamiser le financement responsable de l'économie verte. Pour commencer, nous travaillons avec les entreprises de transport vert appartenant à des femmes en ciblant des marchés mal desservis tels que le transport nocturne réservé aux femmes, puis nous nous intéresserons aux microentreprises vertes dirigées par des femmes. »

De son côté, Khalti met au point un portefeuille mobile et une passerelle de paiement pour les Népalais qui n'ont pas de compte en banque. Khalti souhaite intégrer les microentreprises et les petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes au moyen de formations à l'utilisation des outils financiers et numériques dispensées par l'intermédiaire de ses partenaires locaux. Selon Amit Agrawal, cofondateur et directeur de l'entreprise, « Khalti a pour vocation de rendre le secteur du paiement en ligne plus simple, accessible et pratique pour tous les Népalais, et de favoriser l'inclusion financière et l'alphabétisation en autonomisant un réseau national de "chhoris" (filles) instruites. Nous sommes convaincus que l'appui du FENU et de la CESAP nous aidera à accomplir plus rapidement notre mission ».

Plus de 110 décideurs, représentants de microentreprises et de petites et moyennes entreprises et d'autres parties prenantes ont participé à cette consultation nationale sur l'intégration des besoins et des considérations des femmes dans les politiques et autres initiatives soutenant l'entrepreneuriat, l'inclusion financière et visant à assurer un environnement favorable aux entreprises, notamment grâce à des solutions informatiques.

Pour toute information complémentaire, les médias sont invités à contacter :

Kavita Sukanandan, Responsable de l'information, Section de la communication stratégique et de la sensibilisation, CESAP, Tél. : (+66) 2 288 1869 / Courriel : sukanandan@un.org